



LEGALTECH REVIEW

March 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Законодательство	3
Опубликован законопроект об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций	3
Криптовалюты в России легализуют в «песочницах»	3
Европейский институт права опубликовал модельные правила регулирования онлайн-платформ	3
Римский призыв к этичному развитию ИИ	4
Новый закон о регулировании онлайн-СМИ в Германии	4
Пандемия заставляет ЕС переосмыслить новую стратегию ИИ	4
Совет Федерации поднял вопрос о штрафах для соцсетей за противоправный контент	5
Минкультуры разрабатывает меры борьбы с пиратским контентом	5
Возможность отказа от бумажных патентных заявок	5
В Суде по интеллектуальным правам можно знакомиться с материалами дела онлайн	6
Внесение изменений в статьи 2 и 31-4 Федерального закона «О некоммерческих организациях»	6
Ассоциация юристов России рассчитала базовые компенсации морального вреда	6
Авторское право	7
The New York Times купили стартап, который превращает текстовые статьи в аудио	7
Музыкальные школы Японии принудили платить авторские отчисления	7
Искусственный интеллект	8
Российского учёного пригласили в рабочую группу ЮНЕСКО по искусственному интеллекту	8
Японская новая система налоговой инспекции с использованием ИИ	8
Spotify получили патент на голосовой ИИ для распознавания эмоций пользователей	8
Цифровизация	9
Онлайн-суды: перспективы в России	9
Карантин может стать толчком к развитию в России «облачного судопроизводства»	9
Опросник Центра ВОИС по арбитражу и посредничеству – опыт российского бизнеса	9
Китайское правительство запускает национальную блокчейн-платформу	9
Почему просто не запретить таргетированную рекламу?	10
Судебные дела	11
Apple согласилась выплатить \$500 млн за замедление работы старых iPhone	11
В России намечается первый в истории суд из-за авторских прав на мем	11
McDonald's судится с «патентным троллем»	11

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ОПУБЛИКОВАН ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ РЕЖИМАХ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ

На сегодняшний день в РФ отсутствует общий механизм установления экспериментальных правовых режимов. В отсутствие такого механизма складывается разнообразная практика проведения правовых экспериментов. Однако 17 марта на сайте Государственной Думы [был опубликован текст](#) проекта закона об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций. [Согласно пояснительной записке](#), основная цель федерального закона – создание правовых условий для ускоренного появления и внедрения новых продуктов и услуг в сферах применения цифровых инноваций (с использованием таких цифровых технологий, как искусственный интеллект, распределенный реестр, нейротехнологии, квантовые технологии и прочие по перечню, определяемому Правительством РФ). Законопроектом предлагается институционализировать проведение экспериментов в сфере цифровых инноваций путём создания общего механизма установления экспериментальных правовых режимов в этой сфере.

КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ ЛЕГАЛИЗУЮТ В «ПЕСОЧНИЦАХ»

Министерство экономического развития России разработало [законопроект](#) о «регуляторных песочницах», предусматривающий легализацию блокчейна и криптовалют. Документ закрепил восемь отраслей, которые могут рассчитывать на дерегулирование при внедрении новых цифровых технологий, – это медицина, транспорт, дистанционное образование, торговля, финансовый рынок, строительство, промышленность, госуслуги. Участники «песочниц» будут освобождены от многих требований, которые оговорены в отдельном законопроекте-«спутнике». Например, в сфере транспорта участники

«песочниц» получают возможность развивать беспилотный транспорт, причём делать это без обязательного ранее присутствия водителя в автомобиле. Что касается блокчейна и криптовалют, Минэкономразвития России предлагает ряд исключений из действующих законов «О банках и банковской деятельности» и «О Центральном банке». Также [министерство предлагает](#), чтобы участники «песочниц» освобождались от ряда требований, нацеленных на финансовые учреждения (минимальный размер уставного капитала, резервирование средств и пр.). Однако ведомство подчеркнуло, что зафиксированные в документе нормы не применяются автоматически – каждый запрос будет проходить согласование с органами власти и бизнес-сообществом. В данный момент законопроект находится на согласовании с федеральными органами исполнительной власти и Банком России. В дальнейшем он будет доработан с учетом их замечаний.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПРАВА ОПУБЛИКОВАЛ МОДЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ

В настоящее время цифровая экономика все в большей степени определяется онлайн-платформами, выступающими в качестве торговых площадок, на которых клиенты могут покупать товары или заказывать услуги (например, Airbnb, Uber, Amazon). Их динамику может быть трудно согласовать с существующей нормативной базой на уровне ЕС. В результате во многих ситуациях клиенты, заключающие контракты через онлайн-платформы, остаются без эффективной защиты потребителей. [Целью проекта](#) Европейского института права было разработать типовые правила, которые будут способствовать справедливости и прозрачности в отношениях между операторами платформы и пользователями платформы и консолидировать существующее европейское и национальное законодательство. Кроме того, правила

предоставляют инновационные решения для вопросов, которые могут быть рассмотрены в будущих нормативных инициативах. Поскольку экономика платформ в настоящее время стремительно растет, Типовые правила ELI для онлайн-платформ могут стать источником вдохновения для европейских и национальных законодателей или для саморегулирования отрасли. Типовые правила онлайн-платформ можно найти [здесь](#).

РИМСКИЙ ПРИЗЫВ К ЭТИЧНОМУ РАЗВИТИЮ ИИ

Сегодня мы видим, что вопросы развития этики ИИ все больше волнуют и ученых в данной области, а также правительства различных стран и тех, кто внедряет ИИ в свои технологии, в свою работу. Неожиданно для многих было услышать от главы Римско-католической церкви папы Франциска речь, касающуюся обеспокоенности по поводу бесконтрольного распространения технологий ИИ. Его выступление было приурочено к опубликованию документа Rome Call for AI Ethics (Римского призыва к этике ИИ). Данный документ был подписан главой римско-католической церкви папой Франциском, FAO (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), правительством Италии, представителями IBM и Microsoft. [Rome Call for AI Ethics](#) состоит из двух частей (идущих не в последовательности друг за другом, а присутствующих в тексте одновременно и тем не менее явно разделяющихся по смыслу): «декларативной» и «технологической». Технологическая составляющая присутствует лишь формально. Авторы документа не дают забыть, что ведут речь об ИИ, и употребляют этот термин на каждой странице. Однако ИИ в тексте вышел абстрактной «инновационной технологией». Также следует отметить, что принципа «при любых обстоятельствах человек важнее ИИ», который в российской национальной стратегии развития ИИ имеет основополагающее значение, в римском призыве нет. [Принципы использования ИИ](#), предлагаемые римским призывом к этичному ИИ, таковы: прозрачность, инклюзивность, ответственность, беспристрастность, надежность, безопасность и конфиденциальность.

НОВЫЙ ЗАКОН О РЕГУЛИРОВАНИИ ОНЛАЙН-СМИ В ГЕРМАНИИ

Сегодняшние реалии медиарынка таковы, что каждый человек ежедневно посещает ту или иную онлайн-платформу. Через голосовые помощники или экранное меню осуществляется сбор личной информации и формируется общественное мнение. Первой отразить данные реалии современного медиарынка пытается [Германия в своем новом законе](#) с названием Medienstaatsvertrag (Межгосударственный договор о СМИ). Новый закон будет содержать классификацию онлайн-платформ, в которой все формы взаимодействия с потребителем в цифровой среде описываются тремя категориями. Первая из них – медиаплатформы: это сервисы, которые сообщают новости, подобные тем, что выходят на вещательных СМИ и других источниках информации. Вторая категория – медиапосредники, к которым относятся социальные сети с новостными разделами, поисковые системы и видеоплатформы. Третья категория – пользовательские интерфейсы. Они охватывают любую форму доступа к мультимедийной платформе, включая голосовые помощники и экранное меню смарт-ТВ. Вступление в силу данного документа планируется на конец 2020 года. Независимо от положений, которые войдут в новый германский закон об онлайн-СМИ, он может стать образцом для властей других стран, пытающихся регламентировать применение перспективных голосовых технологий.

ПАНДЕМИЯ ЗАСТАВЛЯЕТ ЕС ПЕРЕОСМЫСЛИТЬ НОВУЮ СТРАТЕГИЮ ИИ

[ЕС был вынужден переосмыслить](#) свою новую цифровую стратегию, которая включает меры по повышению независимости данных и существенному изменению способа обучения европейских алгоритмов искусственного интеллекта. Строгий набор правил для разработки и использования продуктов ИИ, представленный в феврале, призван обеспечить ответственное использование зарождающейся технологии. 12-недельная консультация по новой цифровой стратегии, которая определит ее окончательную форму,

должна состояться в конце мая, но теперь, вероятно, будет отложена. В то время как ЕС не подтвердил, что отступит от своей позиции, бормотание внутри организации предполагает, что предложения могут быть пересмотрены, чтобы отразить новые приоритеты, возникшие в результате вспышки коронавируса. «Теперь, когда речь идет о коронавирусе, если вы работаете над чем-то вроде вакцины и хотите быстро двигаться, есть осознание того, что вам нужно полагаться на гораздо более широкий набор данных», – сказал человек, знакомый с текущими дискуссиями в ЕС.

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ПОДНЯЛ ВОПРОС О ШТРАФАХ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ ЗА ПРОТИВОПРАВНЫЙ КОНТЕНТ

В последнее время в интернете мы можем столкнуться с огромным количеством запрещенной информации, а во многих соцсетях распространяется реклама сайтов по продаже наркотиков. Для того чтобы обезопасить детей от подобного контента, а также обязать соцсети отсеивать негативную информацию, Рабочая группа комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре по инициативе «Лиги безопасного интернета» [разрабатывает законопроект](#) о штрафах для социальных сетей и интернет-площадок за распространение противоправного контента. Представители отечественных соцмедиа ресурсов считают, что предложения Совета Федерации вредны и нереализуемы, привычно ссылаясь на то, что модераторы и алгоритмы искусственного интеллекта соцсетей реагируют на десятки миллионов жалоб и ежемесячно удаляют сотни тысяч опасных и противоречащих правилам площадки постов. Также представители компаний – в частности, Mail.ru – указывают, что новому закону будут подчиняться только российские соцсети, в то время как Facebook и Twitter не станут выполнять требования российских законодателей. Посмотрим, как будут приняты данные меры, а также будет ли принят [законопроект](#) «О штрафах для соцсетей за недостоверную и опасную информацию», который был внесен в Государственную Думу в июле 2017 года.

МИНКУЛЬТУРЫ РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕРЫ БОРЬБЫ С ПИРАТСКИМ КОНТЕНТОМ

Министерство культуры России разрабатывает [законопроект](#), сокращающий сроки удаления нелегального контента в интернете и вводящий механизм защиты прав на национальные фильмы в Сети. Соответствующее уведомление опубликовано на федеральном портале проектов нормативных правовых актов. Проект также направлен на снижение уровня «незаконного использования принадлежащих правообладателям объектов интеллектуальной собственности». Планируется, что документ вступит в силу в декабре этого года. Ещё один разрабатываемый ведомством законопроект вносит изменения в КоАП. Он вводит административную ответственность за неисполнение требований Роскомнадзора об ограничении доступа к информации, размещенной с нарушением авторского или иных смежных прав, на основании заявления правообладателя. В карточке к документу указывается, что его нормы распространятся в том числе на провайдеров хостинга и поисковые системы.

ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКАЗА ОТ БУМАЖНЫХ ПАТЕНТНЫХ ЗАЯВОК

В ходе заседания коллегии Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) [было объявлено](#) о том, что Ведомство готовится к старту двух цифровых платформ: «Инфраструктура поиска патентной информации и средств индивидуализации» и «Регистрация и распоряжение правами на объекты ИС». Также была отмечена подготовка разработки государственных информационных систем (ГИС). Среди них: «Управление выполнением формальных проверок возможности совершения юридически значимых действий»; «Единый электронный государственный реестр результатов интеллектуальной деятельности»; «Интеллектуальная система экспертизы средств индивидуализации»; «Поддержка управленческих решений в сфере интеллектуальной собственности». В процессе данного

заседания первый вице-премьер Андрей Белоусов заявил, что во избежание стагнации патентной активности и для ускорения работы ведомства необходимо запретить подачу заявок в Роспатент на бумаге. Андрей Белоусов объяснил свое решение тем, что если происходит подача заявок на бумаге, то о какой скорости может идти речь. Основной задачей на 2020 год поставлена цифровизация Роспатента.

В СУДЕ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ МОЖНО ЗНАКОМИТЬСЯ С МАТЕРИАЛАМИ ДЕЛА ОНЛАЙН

Суд по интеллектуальным правам 23 марта предоставил [возможность](#) ознакомиться с материалами дел с использованием сервиса «Мой Арбитр» «Онлайн-ознакомление с материалами дела». Для этого необходимо направить ходатайство об ознакомлении с материалами дела в электронном виде. Подать его можно только [через сервис «Мой Арбитр»](#).

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬИ 2 И 31-4 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

18 марта 2020 года был опубликован [Федеральный Закон](#), содержащий изменения в статьи 2 и 31-4 Федерального закона «О некоммерческих организациях». Так, теперь Федеральным законом к некоммерческим организациям – исполнителям общественно полезных услуг относятся социально ориентированные некоммерческие организации, которые надлежащим образом реализовали проекты, предусматривающие осуществление деятельности по одному или нескольким приоритетным направлениям в сфере оказания общественно полезных услуг с использованием грантов Президента РФ, предоставляемых на развитие гражданского общества. Оценка результатов реализации социально ориентированной

некоммерческой организацией проектов по оказанию общественно полезных услуг будет осуществляться организацией, уполномоченной на предоставление грантов Президента РФ на развитие гражданского общества. Более подробно с изменениями можно ознакомиться [по ссылке](#).

АССОЦИАЦИЯ ЮРИСТОВ РОССИИ РАССЧИТАЛА БАЗОВЫЕ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

Ассоциация юристов России сделала важный шаг для юриспруденции, а именно [подготовила методику расчета](#) сумм компенсации морального вреда. В ближайшее время появится специальный калькулятор, который можно будет использовать для определения размера компенсации в каждом конкретном деле. Работа счетчика осуществляется следующим образом: для типовых дел закладываются базовые суммы, они называются базовыми вменяемыми компенсациями. Например, за боль и страдания, связанные с унижением человеческого достоинства, шоком, страхом за свою жизнь, базовую ставку предлагается установить в миллион рублей. Здесь предполагаются ситуации, когда серьезного вреда здоровью не нанесено, переживание было относительно коротким, но сильным, боль невыносимой. Допустим, удар током, продолжительная асфиксия в результате попадания под завал, удар по лицу, изнасилование, пытки при условии, как подчеркивают авторы методики, «если эти посягательства не повлекли постоянный или даже временный дефицит здоровью». Как подчеркивает председатель комиссии Ассоциации юристов России по вопросам определения размеров компенсаций морального вреда Ирина Фаст, цель предлагаемой методики состоит в том, чтобы сделать более предсказуемой и справедливой компенсацию морального вреда для наиболее распространенных случаев подобных посягательств. Сегодня, по подсчетам экспертов, суммы компенсаций морального вреда, взыскиваемые в России, в среднем в 4,9 раза ниже, чем в Дании или Израиле, в 7 раз ниже, чем в ЮАР, в 32 раза ниже, чем в Чехии.

АВТОРСКОЕ ПРАВО

THE NEW YORK TIMES КУПИЛА СТАРТАП, КОТОРЫЙ ПРЕВРАЩАЕТ ТЕКСТОВЫЕ СТАТЬИ В АУДИО

На сегодняшний день существует множество приложений, преобразовывающих длинные тексты в аудиоконтент. Так, 24 марта стартап Audm, который превращает длинные тексты в аудиоконтент, [был приобретен](#) компанией The New York Times. [Приложение Audm](#) выделяется тем, что использует профессиональных актеров для озвучивания контента, а не автоматизированные голосовые технологии. Это делает статьи более приятными для прослушивания, например, как прослушивание подкастов. Помимо The New York Times данное приложение также сотрудничает с такими проектами, как: The Atlantic, Outside, BuzzFeed News, Vanity Fair, The New Yorker, «Нью-Йорк», Rolling Stone и Texas Monthly.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ ЯПОНИИ ПРИНУДИЛИ ПЛАТИТЬ АВТОРСКИЕ ОТЧИСЛЕНИЯ

Около 250 частных лиц, компаний и организаций, которые управляют музыкальными школами по всей Японии, включая гиганта

индустрии Yamaha Music Foundation, в июне 2017 года подали иск против Японского общества по правам авторов, композиторов и издателей (JASRAC). Это произошло после того, как организация объявила, что будет взимать с музыкальных школ плату за авторские права за песни, исполняемые на уроках. Однако окружной суд города Токио [вынес решение](#), согласно которому Японское общество по правам авторов, композиторов и издателей имеет право взимать плату за авторские права с музыкальных школ. JASRAC устанавливает годовую плату за авторские права в размере 2,5% от годового дохода от платы за уроки. Организация утверждает, что 773 организации, управляющие в общей сложности 6856 музыкальными школами по всей Японии, должны платить авторские сборы. Ожидается, что суммарно в год будет собираться от 350 миллионов до 1 миллиарда иен отчислений. JASRAC уже начала взимать плату с 10 операторов школ, не участвовавших в судебном процессе. Между тем токийский композитор Тосиюки Омори заявил, что, когда создатели музыки получают справедливое вознаграждение за свои произведения, «хорошие звуки» могут распространяться в обществе. «Предприятия, получающие прибыль от использования песен, должны платить отчисления. Таким образом, вы «уважаете» музыку», считает композитор.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

РОССИЙСКОГО УЧЁНОГО ПРИГЛАСИЛИ В РАБОЧУЮ ГРУППУ ЮНЕСКО ПО ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ

Директор Центра по научным и инженерным вычислительным технологиям для задач с большими массивами данных Сколковского института науки и технологий (Сколтех) профессор Максим Фёдоров [получил приглашение](#) представлять мнение российского сообщества в экспертной группе ЮНЕСКО по выработке рекомендаций этических принципов разработки и использования искусственного интеллекта. Предполагается, что составленный рабочей группой документ должен быть одобрен странами-участницами ЮНЕСКО к концу 2021 года. Представители российского экспертного сообщества в области искусственного интеллекта уверены, что нужны международное регулирование на основе человекоцентричных принципов и запрет на использование ИИ в военных целях.

ЯПОНСКАЯ НОВАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ

Японское налоговое агентство расширяет сферу применения искусственного интеллекта (ИИ). [Ведомство заявило](#), что уже с апреля 2021 года начнет внедрять новую систему налоговой инспекции с использованием ИИ. Робот, проанализировав данные, будет решать, какие компании стоило бы проверить в первую очередь, чтобы выявить, не искажают ли они свою отчетность. ИИ станет изучать не только финансовые показатели, но также анализирует

голосовые файлы, на которых руководители компаний говорят об успехах или неудачах своего бизнеса. В первую очередь машину заинтересует, насколько эти люди склонны к риску, а также как именно они выражают свои мысли. В настоящее время ИИ должен пройти соответствующий курс обучения. Затем в тренировочном режиме он будет проверять документы компаний, чтобы понять, содержат ли они признаки преступления.

SPOTIFY ПОЛУЧИЛИ ПАТЕНТ НА ГОЛОСОВОЙ ИИ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ЭМОЦИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Spotify [получили патент](#) на создание нового голосового помощника, который может реагировать на человеческие эмоции. Первоначальная заявка на патент была подана в 2018 году. Суть этой концепции заключается в том, что ИИ способен регистрировать тон, частоту, громкость и высоту голоса и анализировать их для определения эмоций. Если человек звучит грустно, помощник может подбодрить пользователя, чтобы поднять ему настроение, помочь разобраться с чувствами или предложить «жесткую любовь». Он также может настроить воспроизведение музыки и прекратить воспроизведение песен, которые вызывают гнев, печаль или другие негативные чувства у пользователя. На данном этапе неясно, может ли анализ эмоций Spotify быть связан с данными пользователя. Это чревато новыми трудностями с конфиденциальностью для осторожных слушателей. Следует отметить, что многие компании исследуют эмоции в голосовом ИИ. Amazon и Google также зарегистрировали аналогичные патенты за последние годы.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

ОНЛАЙН-СУДЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ

Нельзя не обойти такую тему, как корона-вирус. Из-за сложившейся ситуации многие юридические фирмы и суды во многих странах переходят на удаленный режим или временно закрываются. Конечно, удаленный режим работы – это спасение. В такой непростой ситуации все больше поднимается важность темы онлайн-судов. Если в Китае онлайн-слушания работают давно даже при рассмотрении уголовных дел, то можно ли экспортировать такую модель и в российскую юрисдикцию. Более подробно в материалах [данной статьи](#).

КАРАНТИН МОЖЕТ СТАТЬ ТОЛЧКОМ К РАЗВИТИЮ В РОССИИ «ОБЛАЧНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА»

Представитель Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, адвокат Дмитрий Григориади [считает](#), что время карантина лучше всего подходит для разработки, тестирования и внедрения облачных судебных сервисов. В свою очередь мы видим, как меняется работа судов и юридических фирм. Верховный Суд указал, что всем судам по возможности нужно максимально использовать системы видео-конференц-связи и ограничиваться минимально допустимым по закону количеством участников процессов. Дмитрий Григориади поясняет, что большинство судебных слушаний и после окончания карантина можно перевести в онлайн-режим. Это касается и экономических споров в арбитраже, и споров общей юрисдикции, и даже уголовных дел, там, где нет вопросов с ограничением свободы фигурантов. Безусловно, в эпоху цифровизации и развития технологий необходима реформа и цифровизация судебной системы. Мы не можем не видеть, что многие ее механизмы устарели к сегодняшнему дню. В связи с этим развитие процессов ODR (online dispute resolution) и онлайн-судов представляется необходимым в скором будущем.

ОПРОСНИК ЦЕНТРА ВОИС ПО АРБИТРАЖУ И ПОСРЕДНИЧЕСТВУ – ОПЫТ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Центр Всемирной организации интеллектуальной собственности по арбитражу и посредничеству [подготовил опросник](#) о спорах в области авторского права в цифровой среде и в отношении цифрового контента в различных отраслях, направленный на оценку использования альтернативных механизмов разрешения споров. Результаты этого анонимного опроса позволят ВОИС проанализировать возможности развития таких механизмов разрешения споров, как арбитраж и медиация, ознакомиться с опытом различных стран. Всем заинтересованным лицам и организациям предлагаем [пройти опрос](#) до конца апреля 2020 года.

КИТАЙСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАПУСКАЕТ НАЦИОНАЛЬНУЮ БЛОКЧЕЙН-ПЛАТФОРМУ

В апреле альянс, состоящий из правительственных групп, банков и технологических компаний Китая, [публично запустит](#) первый национальный сервис на базе распределенного реестра (BSN). Единая блокчейн-платформа должна сократить расходы частного бизнеса на использование технологии блокчейна в своих бизнес-процессах на 80%. К концу 2020 года узлы сети появятся в 200 городах КНР, а со временем, как надеются в правительстве Китая, станут всемирным стандартом. Согласно данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, Китай лидирует в мире по числу патентов, связанных с технологией блокчейна. В частности, JD.com – один из крупнейших онлайн-магазинов Китая – применяет блокчейн для подтверждения подлинности товаров категории «люкс». А Главное таможенное управление использует блокчейн для наблюдения за 26 международными таможенными терминалами.

ПОЧЕМУ ПРОСТО НЕ ЗАПРЕТИТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ?

В последнее время практически каждый день мы слышим об утечках персональных данных. Браузеры и мобильные приложения собирают информацию о перемещениях и действиях пользователя, чтобы затем перепродать эти данные брокерам для профилирования, а потом – рекламодателям для таргетированной рекламы. То же самое делают интернет-провайдеры, банки, розничные магазины и все остальные, у кого есть доступ к большой базе пользователей. Именно так зарабатывают крупные интернет-компании, такие как Google и Facebook. Но если вникнуть в суть проблемы, то можно всё-таки попробовать что-то сделать. Мы можем ударить по корневой причине, почему вообще собираются персональные данные и зачем составляются эти профили. Если запретить таргетированную рекламу в принципе, то все проблемы с утечками приватных данных сразу исчезают. Конечно, запрет на

таргетированную рекламу звучит как радикальная мера, потому что так оно и есть. Это подрывает фундамент экономики некоторых из самых прибыльных компаний в мире. Но с 2018 года эта идея привлекает всё больше и больше сторонников в академических кругах и среди аналитиков Кремниевой долины. Если представить, что закон против таргетированной рекламы принят – как изменится жизнь обычного человека? На самом деле большой катастрофы не случится. Да, после покупки кроссовок Adidas человека не будет несколько месяцев преследовать реклама Reebok. Возможно, вам покажут какую-то рекламу, которой вы никогда не видели, с предложениями работы или покупки недвижимости. Действительно, реклама станет менее адекватной лично для вас. Но с этим можно смириться, если такая жертва позволит решить фундаментальные проблемы современного интернета с приватностью, манипуляциями и утечками данных. Более [подробно об идеи запрета таргетированной рекламы](#).

СУДЕБНЫЕ ДЕЛА

APPLE СОГЛАСИЛАСЬ ВЫПЛАТИТЬ \$500 МЛН ЗА ЗАМЕДЛЕНИЕ РАБОТЫ СТАРЫХ IPHONE

Apple согласилась заплатить компенсации в общей сложности до \$500 млн владельцам старых iPhone, у которых телефоны стали работать медленнее после запуска новых версий iOS, сообщает Reuters. Apple не признала злоупотреблений, но [согласилась выплатить компенсацию](#), чтобы избежать судебных расходов по этому делу. Корпорации придется выплатить компенсацию в размере \$25 владельцам целого ряда старых версий iPhone в США. Эта сумма может быть несколько уменьшена или увеличена в зависимости от того, какому количеству людей придется платить компенсацию, но общая сумма не должна быть меньше \$310 млн. Речь идет об американских владельцах iPhone 6, 6 Plus, 6s, 6s Plus, 7, 7Plus и SE, установивших iOS 10.2.1 или более поздние версии операционной системы, и о владельцах iPhone 7 и 7 Plus с iOS 11.2 и позже.

В РОССИИ НАМЕЧАЕТСЯ ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ СУД ИЗ-ЗА АВТОРСКИХ ПРАВ НА МЕМ

Twitter-блогер Анатолий Капустин [намерен подать в суд](#) на магазины «Твое» и Wildberries. Капустин утверждает, что «Твое» украл у него дизайн футболки и теперь продаёт её в своих точках и на сайте Wildberries. Онлайн-ритейлер считает, что производство Капустина не имеет творческой ценности. На футболке, о которой идёт речь, на спине

нанесена надпись: «Показалось». Слово написано белым цветом и обрамлено красным прямоугольником – и напоминает нашивку на форме полицейских. Сейчас футболка недоступна для заказа на Wildberries, но её купили уже более 400 раз, указано в общедоступной статистике. Капустин намерен добиваться правды в суде. «Дело не в потенциальных деньгах за краденые мемы, а в том, что некрасиво зарабатывать на краденом, и кто-то должен наконец вскрыть эту тему и публично потребовать прекратить», – сказал блогер.

MCDONALD'S СУДИТСЯ С «ПАТЕНТНЫМ ТРОЛЛЕМ»

McDonald's Corporation [подала иск](#) в Суд по интеллектуальным правам к Азамату Ибатуллину. Информация по делу № СИП-202/2020 появилась на сайте электронной картотеки арбитражных дел. Азамат Ибатуллин известен громкими делами по оспариванию прав на товарные знаки. Согласно данным электронной картотеки арбитражных дел, в 2019 году было заведено 96 дел с его участием. Азамат Ибатуллин уже давно получил славу «патентного тролля». За прошлый год было заведено почти 100 дел с его участием, они преимущественно по вопросам интеллектуальных прав. «Патентным троллингом» называют вид судебных разбирательств, когда истец оспаривает интеллектуальные права других фирм, при этом сам не производит никаких товаров и не оказывает никаких услуг. «Патентный тролль» вынуждает ответчика тратить большие средства на судебные тяжбы.